

PROGRAMA SLICK TRACY PARA EL HOGAR



 HAZELDEN®

Segunda Semana



SEGUNDA SEMANA

JÓVENES Esta semana averigüen lo que es y lo que no es cierto acerca del alcohol.

ADULTOS Sus hijos tienen ejemplos a seguir en todas partes, en los anuncios, en la televisión, en la escuela. Ustedes, como padres son el ejemplo más importante para su hijo o hija. Para más información, lea las Notas para los Padres del *Proyecto Northland*, en la página 8.



¡CÓMO JUGAR EN UN EQUIPO SLICK TRACY PARA EL HOGAR!

- 1.** Comienza leyendo tu revista EQUIPO SLICK TRACY PARA EL HOGAR. Cada semana tendrás unas tiras cómicas *Slick Tracy* para comenzar a jugar.
- 2.** Diviértete haciendo las actividades del Equipo *Slick Tracy* con tu familia. El humor divertido de las historias en los dibujos y las actividades ayudará a sentirte más a gusto al hablar del tema serio del uso del alcohol entre los jóvenes. ¡Ustedes jugarán juntos en un *Equipo Slick Tracy* para el hogar!

Las actividades del *Equipo Slick Tracy* son para ti y tus padres. Si tus padres no pueden participar, pide a otro pariente o amigo que lo haga. Puedes jugar en equipo con uno de tus abuelos, tía, tío, un vecino, la niñera, un hermano o hermana mayor.

- 3.** Cuando termines todas las actividades, marca y firma la TARJETA DEL EQUIPO SLICK TRACY PARA EL HOGAR en la página 10 de la revista.
- 4.** Lleva tu tarjeta llena a la escuela. Tu maestro/a te dirá qué día de la semana debes entregarla. El maestro/a transferirá los resultados de tu tarjeta en el tablero de registro de la clase.
- 5.** Tienes toda la semana para terminar las actividades de cada revista. Si no puedes terminar a tiempo las actividades de la semana, no te des por vencido. Termínalas después y lleva tu tarjeta a la escuela.

© 1998, por Hazelden Foundation. La edición en español se publicó en 2003.

Impreso en los Estados Unidos de América.

Se permite reproducir esta revista/cuaderno de trabajo para uso personal o para usar en la clase.



Un día cuando Breathtest Mahoney y yo íbamos a la oficina, vimos una gran carpa en el parque con muchos jóvenes reunidos. Ahora bien, no me dicen ojo de águila por nada. Puedo ver los problemas mucho antes que ellos se den cuenta...



**OH NO!
¡PROBLEMA DOBLE!**



¿QUÉ ES, SLICK?



¿Ves a esos dos tipos junto a la pantalla con los jóvenes a su alrededor?



Son los bandidos de los malos mensajes — los ¡BUY-BUY BOYS!



Están en el negocio de lo que yo llamo MALApublicidad. Tratan de hacer creer a los jóvenes que beber alcohol los hace más populares, atractivos, ricos y famosos.

¡No puedes pedirle peras al olmo, Slick! Vamos a saludar a los BUY-BUY BOYS!

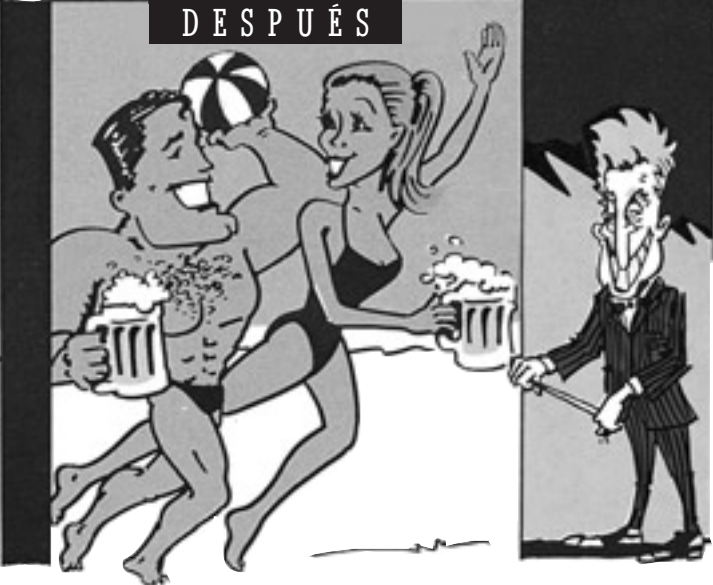


Así es chicos y chicas. El alcohol puede hacer que sean personas hermosas y atractivas. Simplemente, empiecen a beber y se divertirán mucho en la playa con sus amigos.

ANTES



DESPUÉS



Quieres decir que si empiezo a beber, ¿tendré músculos como éstos?



¡Absolutamente! Nuestro lema es "una cerveza para tus bíceps."

cerveza



Quiere decir que si empiezo a beber, ¿puedo ponerme un bikini y luciré así?



¡No hay problema! Si no te gusta tu silueta, despabilate, BEBE ALCOHOL!



¿Cómo creen ustedes que esta gente se volvió rica y fascinante? Con alcohol, por supuesto! ¡A comprar!



¡Una vez tomé un trago en una fiesta y nadie pensó que yo era atractivo; pensaron que tenía mal aliento!!!



¿Cómo puede uno volverse rico con el alcohol si hay que gastar tanto dinero para comprarlo?



¡BEBAN!





~ PRIMERA ACTIVIDAD ~

COMPRAS Y MENTIRAS

El alcohol parece encontrarse en todas partes de nuestro mundo. Muchas veces ni siquiera nos damos cuenta que estamos siendo influenciados por la publicidad para beber alcohol y de los incontables **mensajes** sobre el alcohol que recibimos por televisión y en el cine. Al igual que los Buy Buy Boys, las compañías de bebidas alcohólicas quieren hacerte creer cosas sobre el alcohol que simplemente no son verdad. Quieren que tu “compres” esos falsos mensajes junto con sus productos—y ¡gastan millones de dólares para lograrlo!



JÓVENES Esta semana tengan a mano este cuaderno y un lápiz cuando miren la televisión. Traten de encontrar, por lo menos, dos comerciales de cerveza, u otra clase de bebida alcohólica y por lo menos dos ejemplos de alguien bebiendo alcohol o se refieran a beber alcohol en un programa de televisión o en una película.

Anota el tipo de producto alcohólico que fue publicitado en la tabla de la siguiente página.

**JÓVENES
Y
ADULTOS** Llena el resto de la tabla de la siguiente página y decide qué mensajes se dieron acerca del alcohol en los ejemplos que encontraste. El **mensaje** no es sólo lo que ves y escuchas, sino también lo que se dice del alcohol y de la gente que lo bebe. Por ejemplo, si alguien en un programa de televisión llega a su casa y dice “Tuve un día muy difícil, necesito un trago,” el mensaje puede ser que el alcohol te relaja y te libra de tus problemas. O si un comercial de televisión muestra hombres atractivos y mujeres hermosas bebiendo y divirtiéndose, el **mensaje** puede ser que el alcohol te hace ser una persona más atractiva y guapa. Después de escribir el mensaje, escribe lo que piensas acerca del comercial. ¿Tú “compras” lo que te están diciendo?



COMERCIALES DE TELEVISIÓN

Producto	Describe la escena	Mensaje	Lo que piensas
Ejemplo: Cerveza	Gente atractiva bebiendo en una fiesta.	La cerveza te hace ser una persona más atractiva.	Tratan de vender más cerveza. La cerveza no hace más atractiva a la gente.
Tus ejemplos: 1.			
2.			

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN O PELÍCULAS

Producto	Describe la escena	Mensaje	Lo que piensas
Ejemplo: <i>Los Simpsons</i>	Los amigos de Homero le dicen que no debe sentir lástima de si mismo y que es mejor embriagarse con ellos.	Beber hasta embriagarse resuelve los problemas y mejora el estado de ánimo.	Beber hasta embriagarse no resuelve los problemas ni mejora el ánimo. Al contrario, causa más problemas.
Tus ejemplos: 1.			
2.			

¡Recuerda, no tienes que dejarte convencer por los mensajes de los anuncios publicitarios, en la televisión o de películas!



~ SEGUNDA ACTIVIDAD ~

¡NO ME DIGAS!

Mira el anuncio publicitario en este dibujo. En las líneas junto al anuncio escribe unas frases que expresen lo que *tú piensas* que este anuncio quiere decir verdaderamente.





~ TERCERA ACTIVIDAD ~

YO PRIVADO

Esta semana, la actividad **Yo privado** es acerca de cómo te diviertes. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente escribe tus propias ideas y opiniones. Recuerda que tanto los jóvenes como los adultos deben contestar las preguntas.

Uno de los trucos principales que los publicistas usan es hacer que los jóvenes piensen que necesitan alcohol para tener una fiesta o simplemente para divertirse.

¿Qué clase de gente, cosas o eventos hacen que te diviertas?

Piensa en tres fiestas, eventos deportivos o reuniones *donde el alcohol no estuvo presente y todo el mundo se divirtió.*



NOTAS DEL PROYECTO NORTHLAND PARA LOS PADRES

Probablemente, usted puede pensar de las muchas formas que sus hijos se asemejan a usted. Quizás tengan los mismos gestos o expresiones, quizás les gusten o disgusten las mismas comidas o actividades que a usted. Como quiera que sea, los hijos copian las ideas, acciones, hábitos y expresiones de sus padres o de otros adultos importantes en sus vidas. Naturalmente, ellos no siempre copian las cosas que quisiéramos, pero probablemente nosotros hicimos lo mismo a nuestros padres cuando éramos niños. *Los padres son el ejemplo más importante a seguir por los hijos.*

De la misma manera que ellos ven películas o la televisión, nuestros hijos nos ven y captan los **mensajes** que les damos, incluso los mensajes acerca del alcohol. *Lo que los niños ven hacer es tan importante como lo que se les dice.* Como dijimos la semana pasada, el asunto del uso del alcohol es confuso y como adultos, les transmitimos mensajes confusos al respecto. Como adultos nosotros tenemos el derecho de escoger si bebemos alcohol, dónde lo hacemos o cómo lo usamos de acuerdo a los límites de la ley. Sin embargo es importante estar conscientes de cómo nuestros hijos cursando el 6° grado entienden nuestras decisiones. A medida de que usted lee los siguientes ejemplos, imagínese usted mismo como un estudiante de 6° grado para notar qué **mensaje** se está dando.

- 1.** Un padre llega a casa después del trabajo y dice: “ Tuve un día terrible. El jefe me gritó, yo le grité, se me olvidó mi comida, tuve una llanta desinflada de retorno a la casa. ¡En verdad, me caería muy bien un vaso de cerveza fría!”

Los padres tienen una discusión. El padre decide salir a caminar para tranquilizarse; la madre toma un baño caliente para relajarse.

- 2.** Un padre dice, “ Estoy muy nervioso porque tengo que ir a cenar a la casa de mi jefe—¡mejor me tomo un trago primero!”.

Un padre dice, “Mañana tengo una entrevista importante de trabajo. Estoy muy nervioso. Voy a tratar de relajarme, ver televisión esta noche y simplemente no pensar en ello.”

- 3.** Unos adultos están preparándose para una fiesta, asegurándose de que haya suficiente licor.

En una boda de familia se sirve champaña y jugos de fruta.

- 4.** El padre o la madre le dice a su hijo, “ Tan pronto termine esta cerveza te llevo a la práctica de fútbol.”

En una fiesta un hombre le dice a su esposa, “ No voy a beber esta noche por que voy a conducir mi automóvil a la casa.”

Recuerde que es muy importante estar conscientes de que somos siempre un ejemplo para nuestros hijos, no solamente cuando queremos.

(continúa en la siguiente página)



Aquí se brindan algunas formas en que usted puede dar mensajes útiles a su hijo/hija con respecto al alcohol:

- 1.** Sirva bebidas no alcohólicas en sus fiestas de adultos.
- 2.** No presione a los demás a consumir alcohol, si no beben.
- 3.** Esté consciente de por qué y con qué frecuencia bebe alcohol delante de su hijo.
- 4.** Muestre a su hijo de que usted usa otros métodos, además de beber alcohol, para controlar el estrés—por ejemplo, hacer ejercicio, descansar, un baño relajante.
- 5.** No tomar y conducir
- 6.** No subir a un vehículo con un conductor que ha estado bebiendo.
- 7.** Decidir siempre quien será el conductor designado que no bebe, si hay alcohol presente.



Programa Comunitario de Prevención del Consumo de Alcohol en los Adolescentes



Marca todas las actividades que completaste en la tarjeta. Luego escribe la cantidad total de actividades realizadas. Cuando hayas terminado todas las actividades de este libro, fírmala y desprende esta tarjeta. Lleva la tarjeta a la escuela.



TARJETA DEL EQUIPO *SLICK TRACY* PARA EL HOGAR

~ Segunda Semana ~

- Tira cómica *Slick Tracy*
- Compras y mentiras
- ¡No me digas!
- Yo privado
- Notas del *Proyecto Northland* para los Padres

Total de actividades terminadas _____

**Nuestro equipo completó las actividades
marcadas anteriormente.**

Firma del padre/adulto

Firma del joven

Fecha de entrega

Para desprender esta página, corta cuidadosamente con tijeras en esta línea punteada.



Programa Comunitario de Prevención del Consumo de Alcohol en los Adolescentes

 HAZELDEN®

1-800-328-9000

<http://www.hazelden.org>